



Communiqué de Presse

Bruxelles, le 17 janvier 2012

Communication
Extérieure

De luxueuses affiches lumineuses décorent les rues de la capitale grâce à CHANEL et JCDecaux Innovate

En cette période de fêtes CHANEL a décidé de s'afficher dans un style classique chic.

En effet la marque de parfum la plus connue au monde a souhaité surprendre piétons et automobilistes avec 10 Mupi's Innovate qui s'appuient sur la technologie lumineuse LED.

Le flacon de parfum CHANEL N°5 apparait grâce à de fins traits lumineux offrant une animation, le tout sur un fond noir pour un résultat luxueusement épuré.

Une campagne qui s'intègre parfaitement au décor féérique de cette fin d'année.

Fruit d'une collaboration entre CHANEL, Kinetic, MEC et JCDecaux Innovate cette action était visible du 13 au 19 décembre 2011 sur 10 Mupi's à Bruxelles, sur le réseau Tactic Lady et Local Bruxelles de JCDecaux.

Pour de plus amples informations :

JCDecaux Innovate
Adélie Stichelbaut
+322 274 11 11
adelie.stichelbaut@jcdecaux.be

JCDecaux Belgium s.a.

Allée Verte 50 1000 Bruxelles
Tél. : 02 274 11 11 Fax : 02 274 11 12 www.jcdecaux.com

TVA BE 0401 841 603 RC BRUXELLES 338 440
ING 310-0185173-86 - BIC BBRUBEBB - IBAN BE78 3100 1851 7386
FORTIS 210-0925000-60 - BIC GEBABEBB - IBAN BE73 2100 9250 0060
CBC 191-9291422-49 - BIC CREGBEBB - IBAN BE97 1919 2914 2249