

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
États-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Montenegro
Norvège
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Serbie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Bruxelles, le 13 octobre 2011

Des automobilistes bien assurés avec ING et JCDecaux Innovate

ING Belgique SA a décidé d'adresser une campagne publicitaire à tous les automobilistes qui paient trop pour leur assurance. En effet, ING choisi d'offrir l'assurance Auto avec le meilleur rapport qualité/prix afin que ses clients ne paient que le juste prix et soient couverts de manière optimale!

Afin d'interpeller les conducteurs de manière directe et ludique, la campagne d'affichage classique a été soutenue par une campagne Innovate qui habille une dizaine de mupis par des bouées en forme de canard. Ceci pour que les automobilistes qui ont peur d'être mal assurés ou qui protègent leur véhicule de manière absurde décident de changer d'assurance auto pour souscrire chez ING.

Cette action Innovate est une collaboration entre ING, Euro RSCG, Carat, Posterscope et JCDecaux Innovate et est visible du mardi 11 octobre au lundi 17 octobre 2011 sur le réseau Booster de JCDecaux.

JCDecaux Belgium s.a.

Allée Verte 50 1000 Bruxelles
Tél. : 02 274 11 11 Fax : 02 274 11 12 www.jcdecaux.com

TVA BE 0401 841 603 RC BRUXELLES 338 440
ING 310-0185173-86 – BIC BBRUBEBB – IBAN BE78 3100 1851 7386
FORTIS 210-0925000-60 – BIC GEBABEBB – IBAN BE73 2100 9250 0060
CBC 191-9291422-49 – BIC CREGBEBB – IBAN BE97 1919 2914 2249